



2023 - 2024

# PICO G3

## Charte Graphique



# INTRODUCTION

## << L'immersion pour votre profession >>

Pico est aujourd'hui connu en grande partie pour ses casques destinés aux jeux vidéo. Nous souhaitons aujourd'hui rentrer dans le marché professionnel et convaincre les entreprises d'adopter notre casque PICO G3 dans leurs outils de travail.

Le casque VR PICO G3 a des fonctionnalités ciblées et un secteurs de cibles restreints. Ce casque à été imaginer pour les entreprise afin d'être une parfaite entrée dans le monde de la réalité virtuel pour les entreprises. Nous ciblons en priorité les entreprises et chefs d'entreprise dans les secteurs de l'éducation, de la gestion et utilisant de façon régulière le travail d'équipe (fonctionnalités principales du PICO G3).

Il se différencie par son utilisation uniquement dans le monde professionnel (secteurs de l'éducation, gestion en entreprise et de la santé), un bon rapport qualité/prix et sa facilité de prise en main qui permet une bonne entrée en matière dans le monde de la réalité virtuelle.

Nous avons pour valeurs le professionnalisme, l'expertise, la confiance et l'innovation.

Notre problématique marketing : Comment Pico peut encourager les entreprises (entreprises de formations et de gestion utilisant, ou non, le travail collaboratif) à l'adoption de la réalité virtuelle ?

Notre problématique communicationnelle : Quels outils utiliser pour inciter les entreprises à transitionner vers l'entreprise Pico, pour un mode de travail moderne et simplifié grâce à la réalité virtuelle ?

# SOMMAIRE

1

## **Le logotype et les éléments graphiques 4**

- Le logotype 6
- Les versions 8
- La zone de protection 10
- Les références couleurs 11
- Le logo sur fonds 12
- Les interdits 13

2

## **L'Univers de la marque 14**

- Les typographies 16
- Les couleurs d'accompagnement 18
- Les couleurs en dégradé 19
- La signature institutionnelle 20
- La trame illustrative 21

3

## **Les éditions 22**

- Les affiches 24
- L'affichage numérique 28
- Les flyers 30
- Le communiqué de presse 32

4

## **Les supports 34**

- L'explainer 36
- Le site web vitrine 37
- Les réseaux sociaux 40

5

## **Les mockups 42**

**LE LOGOTYPE ET  
LES ELEMENTS  
GRAPHIQUES**



**Le logotype  
Les versions  
La zone de protection  
Les références couleurs  
Le logo sur fonds  
Les interdits**

# LOGOTYPE



Notre logo reprend la forme des logotypes des entreprises de réalité virtuelle : Symbole + Nom.

Le symbole est un dessin au trait qui représente une tête portant un casque VR. Le nom garde les traits. La typographie est droite et futuriste, montrant l'aspect innovant et confiant du produit.

Le logo contient deux couleurs, qui sont les couleurs principales de notre direction artistique. Le dégradé de couleur du logo illustre l'évolution et l'énergie.

Toutes versions du logo doivent garder cette forme, cette typographie, les traits, contenir au maximum deux couleurs et uniquement des couleurs de la chartes graphique.

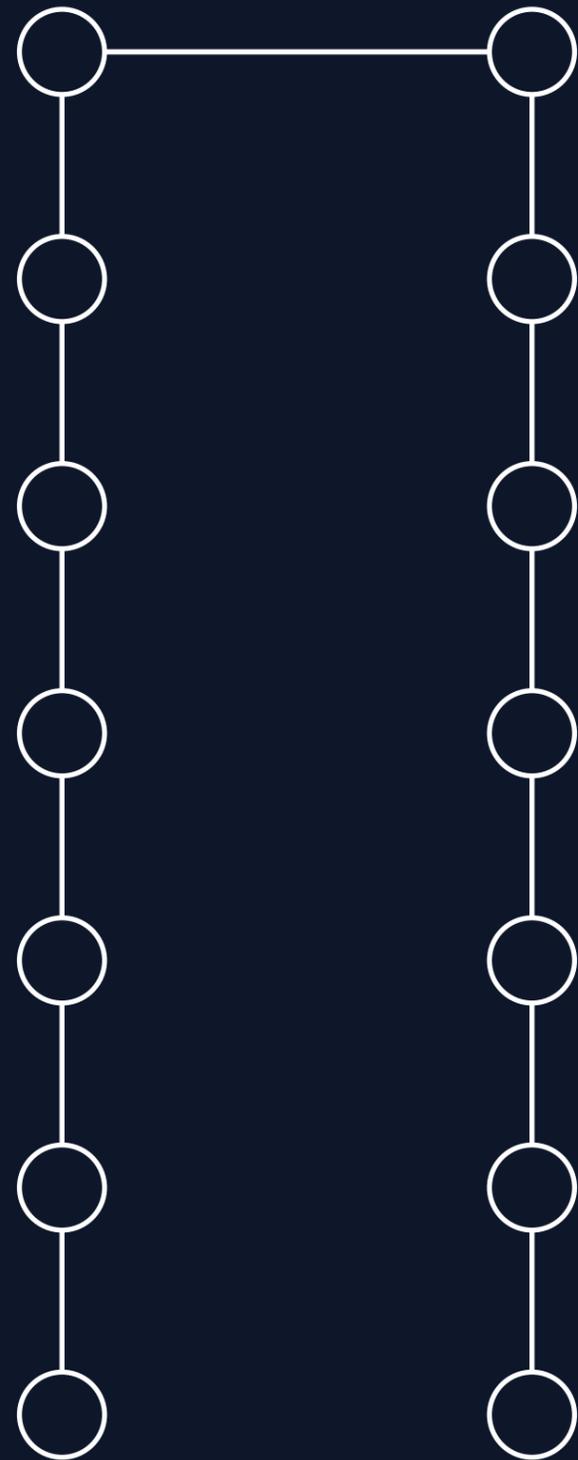
**Nom de la marque**



**Nom du produit**

**Graphique**

# VERSIONS



# ZONE DE PROTECTION



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat lero pharetra tempor. Cras vestibulum blandit od Vestibulum suere cubi fermentui velit miun massa suscipit pulvinar. Nulla sollicitudin. Fusce varius, ligula non tempus aliquam, nunc turpis ullamcorper nibh, in tempus sapien eros vitae ligula. Pellentesque rhoncus nunc et augue. Integer id felis. Curabitur aliquet pellentesque diam. Integer quis metus vitae elit lobortis egestas. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi vel erat non mauris convallis vehicula. Nulla et sapien. Integer tortor tellus, aliquam faucibus, convallis id, congue eu, quam. Mauris ullamcorper felis vitae erat. Proin feugiat, augue non elementum posuere, metus purus iaculis lectus,



# RÉFÉRENCES COULEURS



HEX : #0f162a  
 RGB : 15.22.42  
 CMJN : 89% 81%  
 53% 69%

HEX : #C9087A  
 RGB : 201.8.122  
 CMJN : 0% 96%  
 39% 21%



# SUR FONDS



# INTERDITS

## Versions du logotype interdites :

- Couleur hors de la charte graphique
- Plus de 2 couleurs
- Épaississement ou affinement des traits
- Déformation
- Dissociation du graphique et du nom
- Changement de typographie





**Les typographies**  
**Les couleurs d'accompagnement**  
**Les couleurs en dégradé**  
**La signature institutionnelle**  
**La trame illustrative**

# TYPOGRAPHIES

Nous cherchons à avoir des textes lisibles et clairs suivant l'image du produit et de la marque, innovation technologique et professionnalisme.

Les deux typographies choisies sont des typographies droites et sans empattement :

- Les lettres droites traduisent la stabilité et la confiance.
- Les empattements ne correspondent pas à l'esprit futuriste et novateur de notre produit. Elles alourdissent la lecture.

**ASTRONOMUS** est une typographie futuriste, droite et épaisse uniquement présente en majuscule. Elle est utilisée pour les titres et les éléments à mettre en avant.

**Leelawadee UI** est une typographie droite classique se rapprochant des typographies Calibri et Arial, utilisées couramment. Elle est utilisée pour les sous-titres et les textes.

**TITRE** **Sous-titre** Texte

A B C D E  
F G H I J K  
L M N O P  
Q R S T U  
V W X Y Z

ASTRONOMUS

Leelawadee UI

A B C D E F G H I G K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# COULEURS

## D'ACCOMPAGNEMENT ET DÉGRADÉS



HEX : #C9087A  
RGB : 201.8.122  
CMJN : 0% 96% 39% 21%



HEX : #6700c8  
RGB : 103.0.200  
CMJN : 49% 100% 0% 22%



HEX : #00319f  
RGB : 0.4.159  
CMJN : 100% 69% 0% 38%



HEX : #04BBFF  
RGB : 4.187.255  
CMJN : 98% 27% 0% 0%



HEX : #0f162a  
RGB : 15.22.42  
CMJN : 89% 81% 53% 69%

Notre palette est composée de couleurs saturées accompagnées d'une couleur sombre. Les couleurs saturées témoignent d'énergie et d'innovation. Partir sur une base sombre pour notre palette de couleur permet de séparer le Pico G3, produit professionnel, du reste de la gamme des casques VR Pico axés sur le jeux vidéos qui utilisent une base claire.

Nos concurrents qui ont comme couleur principale le bleu et comme couleurs secondaires le violet et le rose. Nous prenons le contre pied en utilisant le rose comme couleur principale, ainsi que le bleu marine. Nos couleurs secondaires sont le violet, le bleu foncé et le bleu clair.

Le rose est utilisé pour se démarqué.

Le bleu symbolise la stabilité, la confiance et le professionnalisme.

Le violet rappelle le calme, le pouvoir et est souvent utilisé pour les nouvelles technologies.

# SIGNATURE INSTITUTIONNELLE

**NOM PRENOM**

**Poste d'entreprise**

**Téléphone : XX XX XX XX XX**

**Adresse : XXXXXXXXXXXX**



**PICO G3**

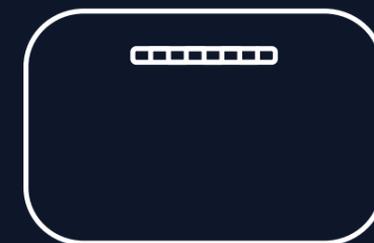
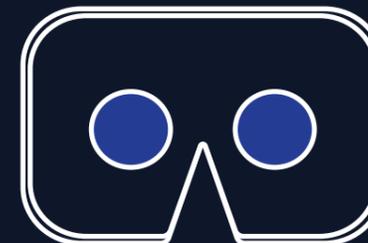
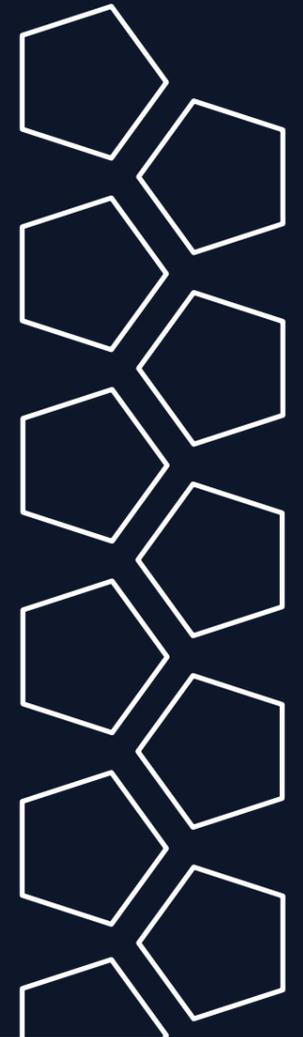
# TRAME ILLUSTRATIVE

**Dessin au trait et  
aplat de couleur**

**Casque VR**

**Symboles**

**Photographies  
réelles**



**PICO G3**



A white L-shaped graphic element, consisting of a vertical line on the left and a horizontal line on the top, frames the text on the right side of the page. The text is centered within this frame.

**Les affiches**  
**L'affichage numérique**  
**Les flyers**  
**Le communiqué de presse**

# LÀ OÙ le travail commence.

## AFFICHES

Ces affiches de communication ont pour objectif d'attirer l'attention des professionnels. Elles sont sobres avec peu d'informations écrites. Les couleurs et les typographies utilisés suivent la charte graphique.

Chaque affiche est axée sur une utilisation du casque. Cette série d'affiche met en scène le fait que notre produit offre à ses utilisateurs un nouvel espace de travail numérique accessible rapidement grâce au Pico G3.

**Phrase d'accroche courte commençant toujours par « Là où »**

**Illustration du casque PICO G3 prenant toute la largeur de l'affiche**

**Marges**

**Salle de réunion intégrée dans le casque VR**

**Notre logotype**



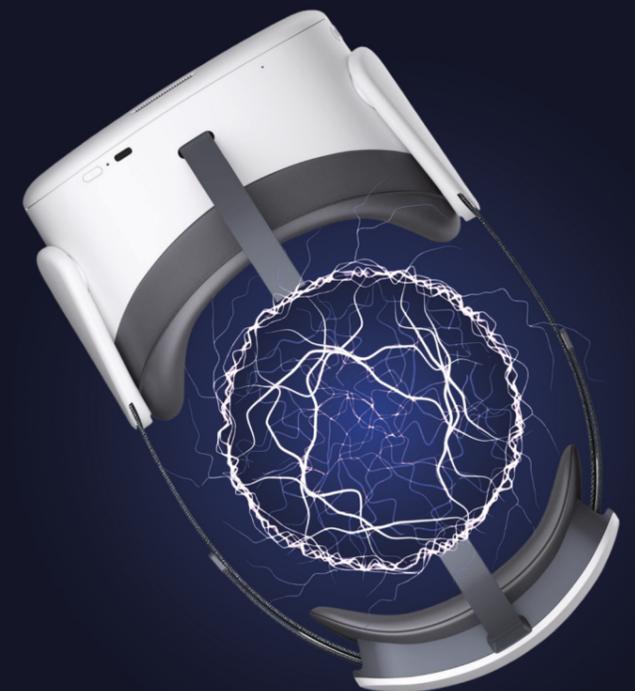
LÀ OÙ  
le savoir s'acquiert.



PICO G3

LÀ OÙ

tous vos  
projets  
prennent  
vie.



PICO G3

LÀ OÙ

le calme  
revient.



PICO G3

# AFFICHAGE NUMÉRIQUE



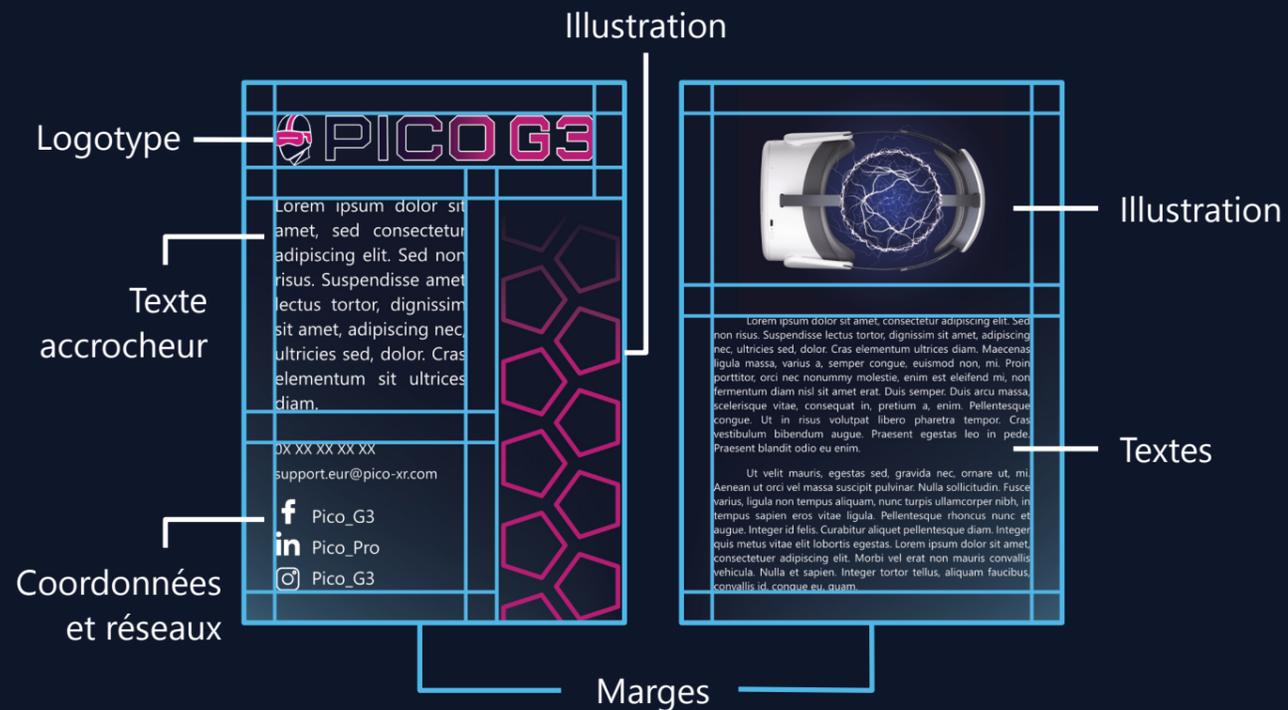
**PICO vous  
présente...**

L'immersion pour votre profession

 **PICO G3**



# FLYERS



# COMMUNIQUE DE PRESSE

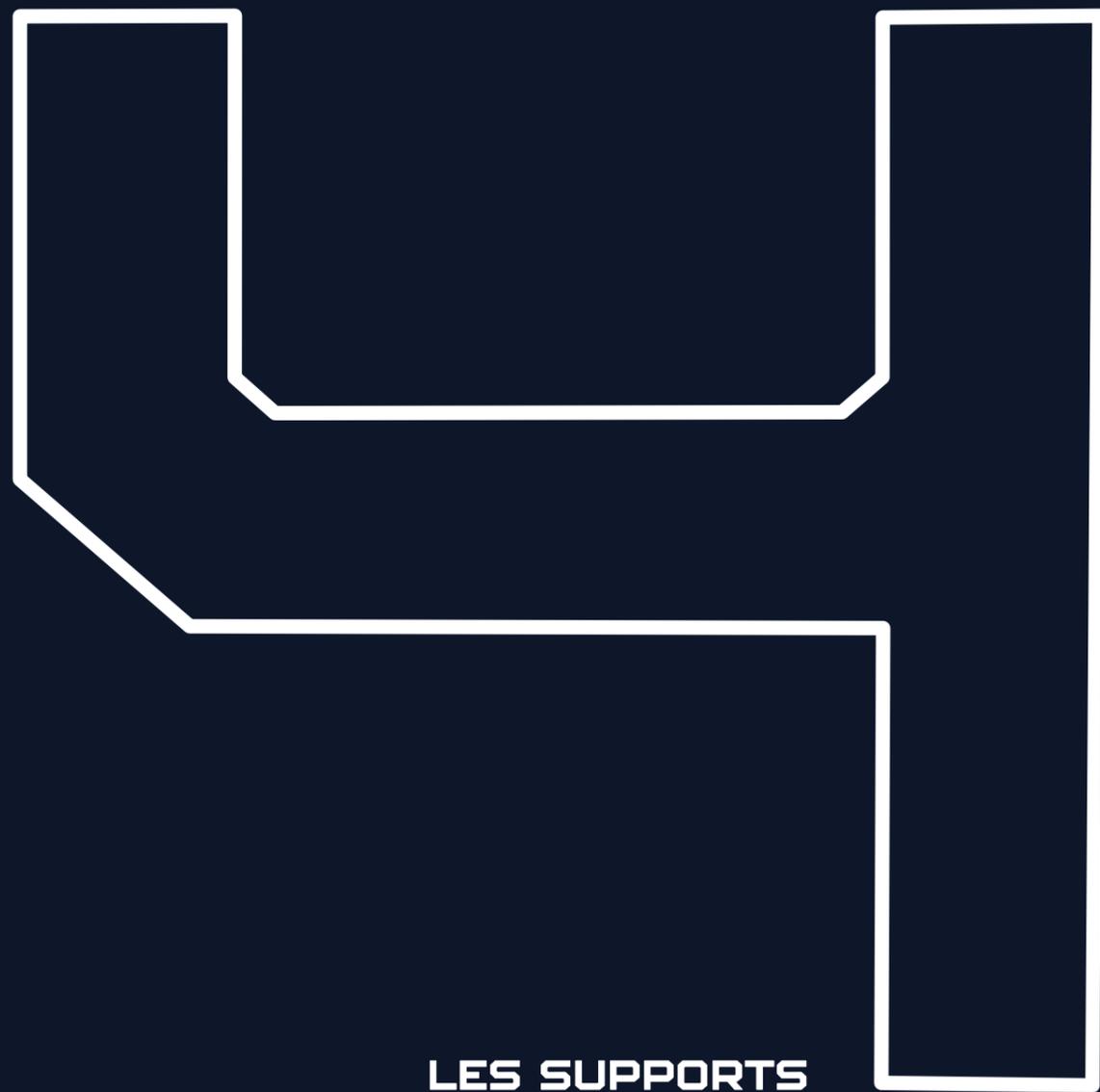
The press release template features a pink hexagonal pattern at the top and bottom. The main content area includes:

- COMMUNIQUE DE PRESSE**
- Intitulé du communiqué**
- DATE DU COMMUNIQUE**
- Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum. Maecenas adipiscing ante non diam sodales hendrerit.
- Ut velit mauris, egestas sed, gravida nec, ornare ut, mi. Aenean ut orci vel massa suscipit pulvinar. Nulla sollicitudin. Fusce varius, ligula non tempus sapien eros vitae ligula. Pellentesque rhoncus nunc, et augue. Integer id felis. Curabitur aliquet pellentesque diam. Integer quis metus vitae elit lobortis egestas. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi vel erat non mauris conwallis vehicula. Nulla et sapien. Integer tortor tellus, aliquam faucibus, conwallis id, congue eu, quam.
- Aliquam convallis sollicitudin purus. Praesent aliquam, et mollis, ligula massa adipiscing nisl, ac euismod nibh nisl vulputate sem at sapien. Vivamus leo. Aliquam euismod libero nec felis sed leo placerat imperdiet. Aenean suscipit nulla in cursus rutrum augue. Nulla tincidunt tincidunt mi. Curabitur rhoncus faucibus, felis magna fermentum augue, et ultricies purus. Curabitur eu amet.

At the bottom, there is a contact information section:

- support.eur@pico-xr.com
- 0X XX XX XX XX
- PICO logo

The bottom right corner features a pink arrow pointing right with the text: support.eur@pico-xr.com, 0X XX XX XX XX, and PICO G3.



**L'explainer**  
**Le site web vitrine**  
**Les réseaux sociaux**



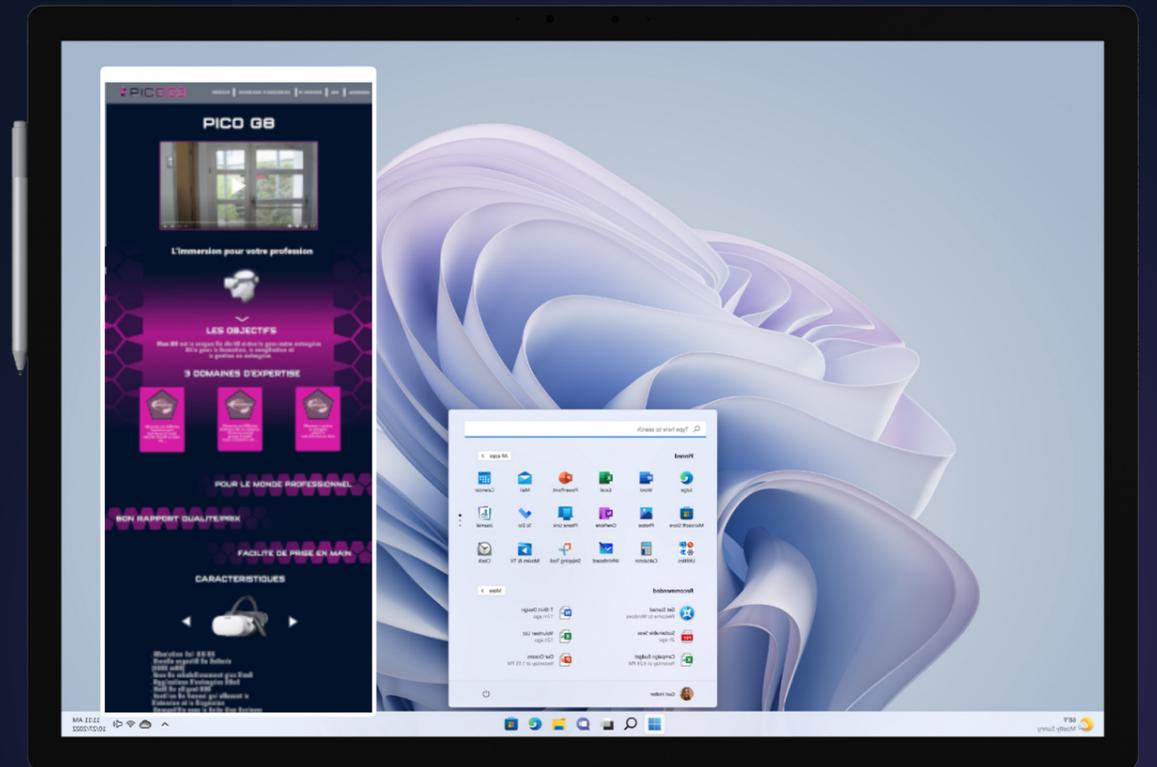
# EXPLAINER

L'explainer réalisé met en avant notre produit. Il démontre pendant 1 minute 45 les capacités de notre produit, en particulier la formation, le travail à distance et la relaxation. Le ton est décontracté pour rendre le contenu attractif et accessible, mais les termes sont précis et réel.



# SITE WEB VITRINE

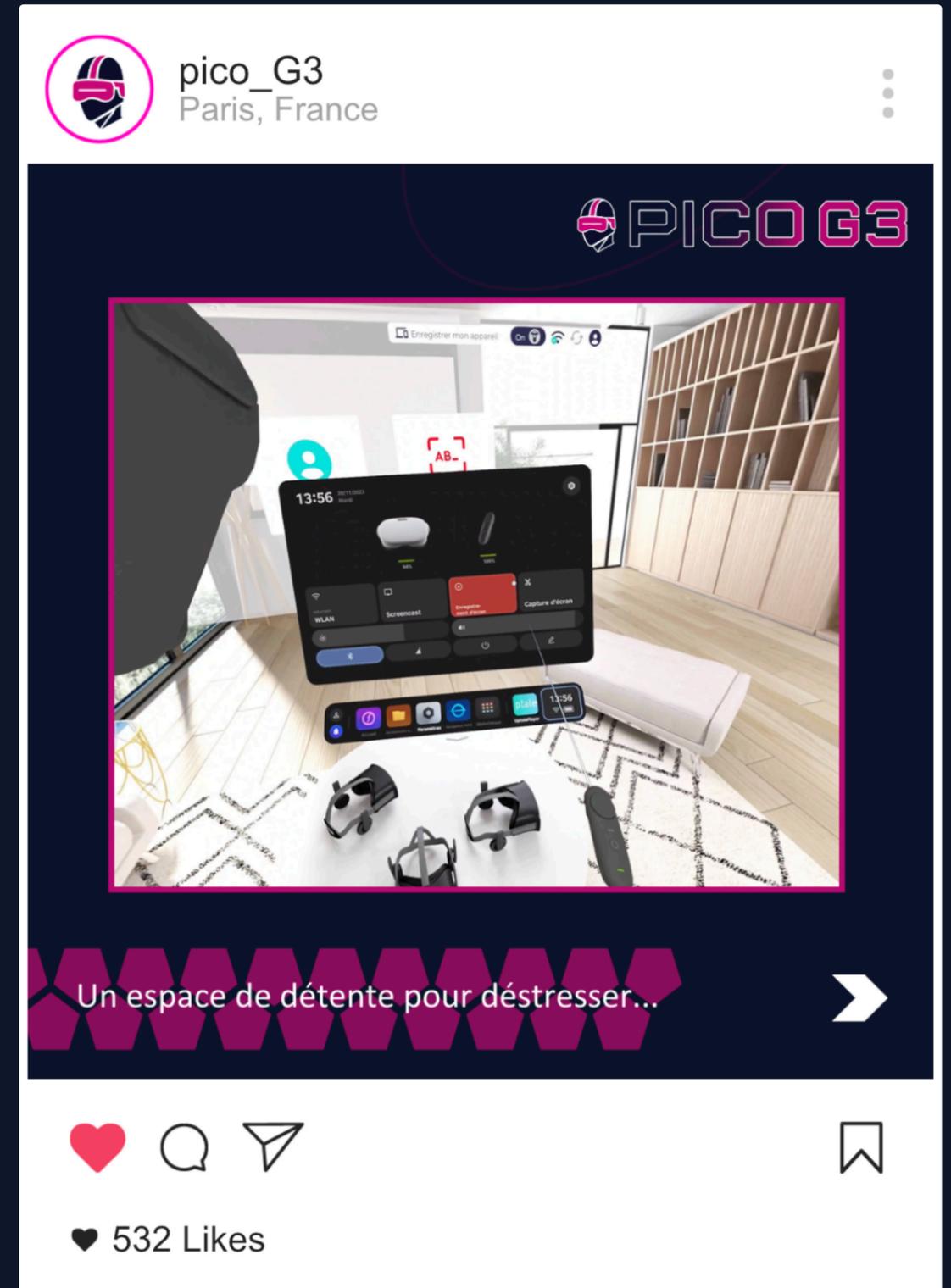
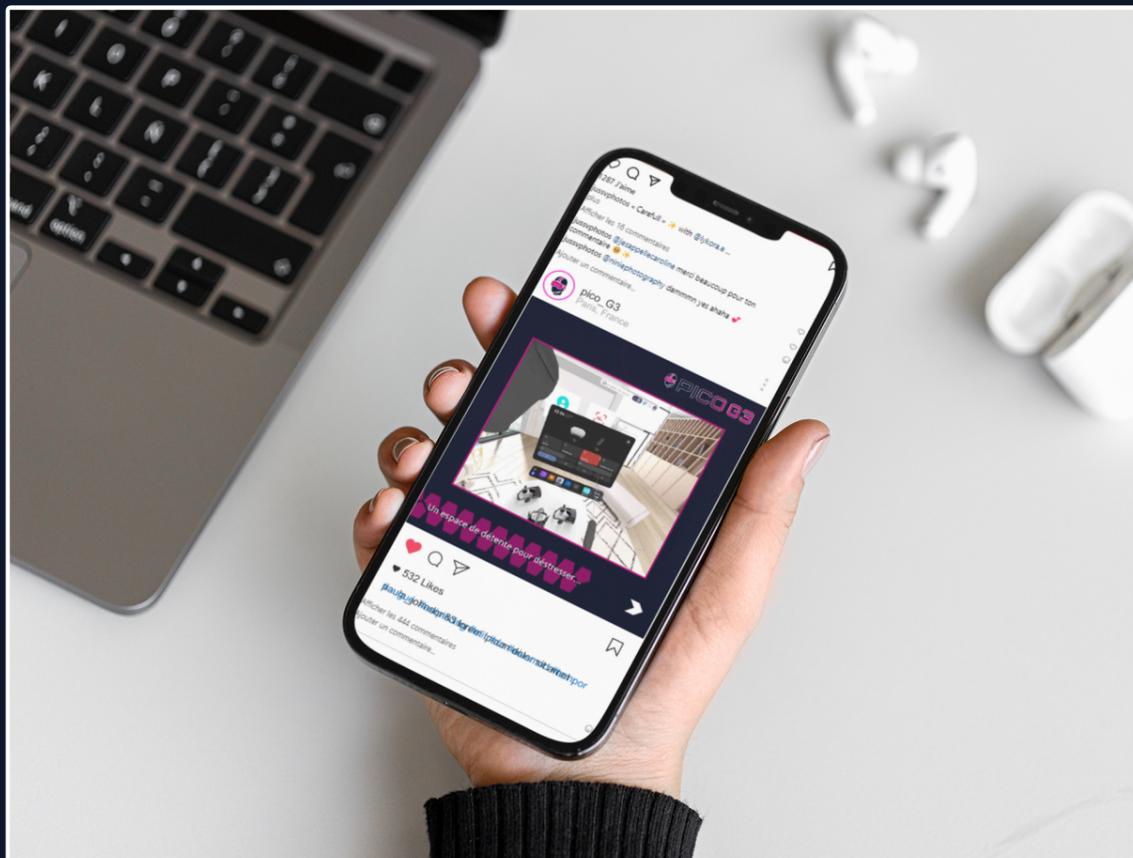




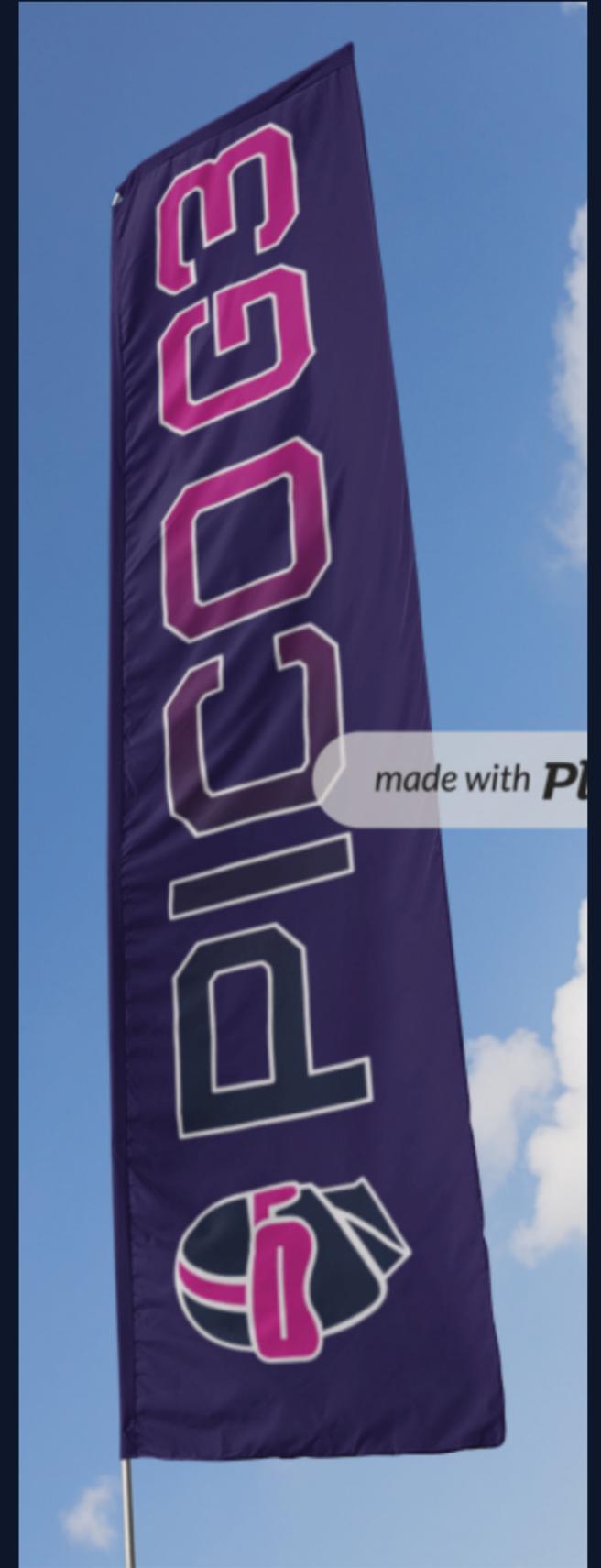
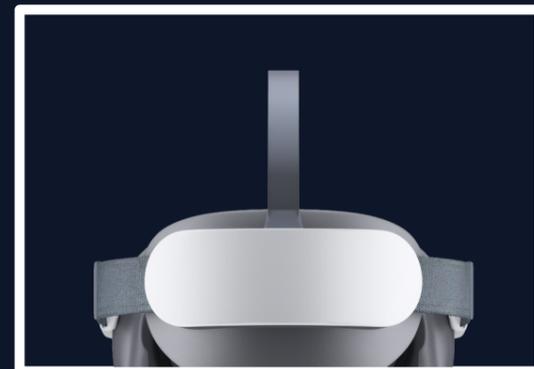
# RÉSEAUX SOCIAUX

Nous sommes présents sur les réseaux : LinkedIn, Youtube, Facebook, Instagram, et Tik Tok :

- LinkedIn est un réseau professionnel utilisé pour prendre contact avec les entreprises et les partenaires.
- Youtube est un réseau centré sur la vidéo. Nos explainers, tutoriels et présentations de produits y seront postés.
- Facebook est un réseau universel où sont postés les actualités, mises à jours, nouveautés et tutoriels.
- Instagram et Tik Tok sont des réseaux populaires de galeries photos et vidéos où sont postés des images de nos produits, de nos événements et des courtes vidéos publicitaires.







**ORIANE BINEY**

**LUCIE LEFLOCH**

**LUCAS PIAU**

**MATHIS PLATON**

